

DIENSTAG, 19. MÄRZ 2019
15.45 UHR, 10.02

LIVE GLFTV

CROSSMEDIALE
MEDIENPRODUKTION

INFORMATION + ANMELDUNG



GLFTV.DE

DAS HABEN WIR VOR

CROSSMEDIALE MEDIENKONZEPTION

DU LERNST DIE GRUNDLAGEN JOURNALISTISCHER MEDIENKONZEPTION KENNEN: RECHERCHE, DARSTELLUNGSFORMEN, KONZEPTION, TEXTEN, INTERVIEW, STORYTELLING. PARALLEL ERARBEITEST DU DEIN EIGENES KONZEPT FÜR EINE JOURNALISTISCHE MEDIENPRODUKTION MIT LIQUID STORYTELLING.

CROSSMEDIALE MEDIENPRODUKTION

IM TEAM VON DREI STUDIERENDEN SETZT IHR EURE KONZEPTE PRAKTISCH UM UND BRINGT SIE ZUR VERÖFFENTLICHUNG.

GLFTV LIVE

DU LERNST EINE LIVESSENDUNG ZU KONZIPIEREN, PLANEN, GESTALTEN UND DURCHZUFÜHREN. IM TEAM PRODUZIERST DU ZUSÄTZLICH INHALTE FÜR DIE SENDUNG. IDEALERWEISE HAST DU SCHON ETWAS ERFAHRUNG IN EINEM ODER MEHREREN DIESER BEREICHE: REDAKTION SARBEIT, KONZEPTION, MEDIENTECHNIK, POSTPRODUKTION.

TERMINE

CROSSMEDIALE MEDIENKONZEPTION/PRODUKTION

AB 25. MÄRZ 2019 IMMER MONTAGS 9.30 BIS 12.45 UHR

GLFTV LIVE

AB 26. MÄRZ 2019 IMMER DIENSTAGS 15.45 BIS 18.30 UHR

SENDETERMINE

21. MAI, 4. + 25. JUNI 2019
2. JULI 2019 (MEDIANIGHT DIGITALE MEDIEN)



GLFTV.DE

PROF. MARTIN AICHELE, ADA RHODE